* 1. Prisoners’ Dilemma
* Als je financiële keuzes moet maken, weeg je opbrengsten en kosten (risico’s) af.
* We gaan er vanuit dat iedereen op basis hiervan rationele keuzes maakt……  
  maar is dat ook zo?
* Dit bestuderen we met **speltheorie**

Speltheorie:  
Theorie over de manier waarop mensen beslissingen nemen, waarbij ze rekening houden met de mogelijk uitkomst van keuzes anderen.

Er zijn twee soorten spellen:

* Een simultaan spel
  + Bekendste spel is het Prisoners’ dillema
* Een sequentieel spel
  + Een voorbeeld is een prijzenoorlog van supermarkten.

Simultaan spel : Spelers nemen Gelijktijdig beslissingen.  
Prisoners’ Dilemma: Een situatie of spel waarin een evenwicht ontstaat waarbij de uitkomst voor beide spelers niet optimaal is.  
Sequentieel spel: Spelers nemen achtereenvolgens beslissingen.

Dit zijn de spelvoorwaarden van een prisoners’ dilemma.

* Ze moeten allebei tegelijkertijd een beslissing nemen.
* De beslissing van de een staat los van die van de ander maar heeft wel gevolgen voor de ander; de uitkomst is afhankelijk van de beslissing die ze onafhankelijk van elkaar nemen.
* Het is een eenmalige beslissing
* Ze beschikken over dezelfde informatie
* Ze kiezen voor hun eigen belang
* Het is een keuze van twee beslissingen
* Ze mogen niet overleggen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Burgerking | Burgerking | Burgerking |
| McDonalds |  | Geen prijsverlaging | Prijsverlaging |
| McDonalds | Geen prijsverlaging | (€1000, €1400) | (€900, €1600) |
| McDonalds | Prijsverlaging | (€1200, €1300) | (€1100, €1500) |

Als Burger king geen prijsverlaging doet, dan doet McDonalds wel een prijsverlaging.  
Als Burger king wel een prijsverlaging doet, dan doet McDonalds zeker wel ook een prijsverlaging.

Als McDonalds geen prijsverlaging doet, dan doet Burger King een prijsverlaging.  
Als McDonalds wel een prijsverlaging doet, dan doet Burger King ook een prijsverlaging.

Mc Donalds Dominante strategie : Wel prijsverlaging  
BurgerKing Dominante strategie : Wel prijsverlaging